

ABSTRAK

Dalam masa pertumbuhan teknologi informasi yang sangat pesat, perusahaan harus dapat bergerak mengikuti kecenderungan pemakaian teknologi informasi sebagai alat bersaing terutama yang dibaca, dilihat dan didengar langsung oleh calon pembeli yaitu iklan produk perusahaan tersebut.

Penggunaan teknologi informasi dalam periklanan telah lama dilakukan. Dengan keunggulan yang dimiliki yaitu bentuk huruf yang indah, gambar yang menarik, dan gerak animasi iklan yang memukau. Teknologi informasi menjadi pilihan utama dalam upaya pencapaian efektivitas periklanan. Pengaruh perkembangan teknologi dan persaingan era globalisasi ini, periklanan perusahaan harus ditingkatkan pemakaian teknologi informasinya dalam meningkatkan efektivitas periklanan dalam menghadapi pesaing-pesaingnya.

Peran dan kebutuhan teknologi informasi tersebut merasuk juga kepada proyek perusahaan pengembang swasta (PPPS). Penggunaan teknologi informasi dalam periklanan berupa penyebaran iklan produk pada jaringan internet dan mempercanggih iklan produk dengan aplikasi animasi dan multimedia sehingga dapat meningkatkan efektivitas periklanan.

Adapun tujuan dari penulisan tesis ini adalah untuk mengetahui peran teknologi informasi dalam meningkatkan efektivitas periklanan PPPS, memperoleh informasi mengenai efisiensi penggunaan teknologi informasi dalam proses pembuatan iklan, serta mengetahui sejauh peranan teknologi informasi dalam proses pembuatan produk PPPS yang disukai pembaca iklan.

Sedangkan manfaat yang diperoleh dari tesis ini adalah dapat diketahui sejauh mana peran teknologi informasi dalam meningkatkan efektivitas periklanan, sehingga PPPS dapat memaksimalkan manfaat dan meminimalkan biaya penggunaan teknologi informasi dalam pembuatan iklan produk PPPS yang efektif.

Kata kunci : Teknologi Informasi, Efektivitas Periklanan.

DAFTAR ISI

Halaman Judul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Persetujuan Penguji.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Hipotesis.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2. KERANGKA TEORI.....	9
2.1 Periklanan yang Efektif.....	9

2.2 Teknologi Informasi.....	11
2.3 Evaluasi Efektivitas Periklanan.....	13
 BAB 3. METODE PENELITIAN.....	 19
3.1 Data.....	19
3.2 Variabel Penelitian.....	23
3.3 Metoda Analisa.....	23
 BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 31
4.1 Pengujian Hipotesa.....	31
4.2 Analisa Peran Teknologi Informasi.....	47
4.3 Analisa Efektivitas Periklanan.....	52
 BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	 56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57

DAFTAR ACUAN

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
Tabel 2.1.	Contoh Pengukuran Rating	15
Tabel 3.1.	Kontigensi TI dan EPP	24
Tabel 3.2.	Kontigensi Nilai Harapan TI & EPP	25
Tabel 3.3.	Kontigensi Hipotesis Pendukung ke-1	29
Tabel 3.4.	Kontigensi Nilai Harapan HP-1	30
Tabel 4.1.	Tingkat Efektivitas Periklanan PPPS (EPP)	31
Tabel 4.2.	Tingkat Penggunaan Teknologi Informasi (TI)	32
Tabel 4.3.	Hasil Olahan Jawaban Kuesioner Penggunaan TI dan Kuesioner Efektivitas Iklan	33
Tabel 4.4.	Hasil Olahan Jawaban Kuesioner Efektivitas Iklan atas Pertanyaan Nomor 10	34
Tabel 4.5.	Hasil Olahan Jawaban Kuesioner atas Pertanyaan Nomor B1 dan Kuesioner Efektivitas Iklan	35
Tabel 4.6.	Hasil Olahan Jawaban Kuesioner atas Pertanyaan Nomor B2 dan Kuesioner Efektivitas Iklan	36
Tabel 4.7.	Hasil Olahan Jawaban Kuesioner atas Pertanyaan Nomor B3 dan Kuesioner Efektivitas Iklan	38

Tabel 4.8. Hasil Olahan Jawaban Kuesioner atas Pertanyaan Nomor B4 dan Kuesioner Efektivitas Iklan	39
Tabel 4.9. Hasil Olahan Jawaban Kuesioner atas Pertanyaan Nomor B5 dan Kuesioner Efektivitas Iklan	40
Tabel 4.10. Hasil Olahan Jawaban Kuesioner atas Pertanyaan Nomor B6 dan Kuesioner Efektivitas Iklan	41
Tabel 4.11. Hasil Olahan Jawaban Kuesioner atas Pertanyaan Nomor B7 dan Kuesioner Efektivitas Iklan	43
Tabel 4.12. Hasil Olahan Jawaban Kuesioner atas Pertanyaan Nomor B8 dan Kuesioner Efektivitas Iklan	44
Tabel 4.13. Hasil Olahan Jawaban Kuesioner atas Pertanyaan Nomor B9 dan Kuesioner Efektivitas Iklan	45

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
	Gambar 4.1. Posisi Dunia Periklanan dalam Penggunaan TI	52

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
Tabel L.1.	Sebaran PPPS di Indonesia	L-1
Tabel L.2.1.	Hasil Kuesioner Efektivitas Iklan (Jawaban Responden 1 - 50)	L-2.1
Tabel L.2.2.	Hasil Kuesioner Efektivitas Iklan (Jawaban Responden 50 -100)	L-2.2
Tabel L.3.	Data Olahan Kuesioner Efektivitas Iklan	L-3
Tabel L.4.	Hasil Kuesioner Penggunaan Iklan Berbasis Teknologi Informasi (TI) pada PPPS	L-4
Tabel L.5.	Data Olahan Kuesioner Penggunaan Iklan Berbasis TI pada PPPS	L-5
Tabel L.6.	Daftar Bobot Nilai Untuk Jawaban Kuesioner	L-6
Kuesioner A.	Data Proyek Perusahaan Pengembang Swasta (PPPS)	L-K1
Kuesioner B.	Penggunaan Iklan Berbasis Teknologi Informasi (TI)	L-K1
	I. Penggunaan Perangkat Lunak	L-K2
	II. Penggunaan Perangkat Keras	L-K3
Kuesioner C.	Efektivitas Iklan	L-K5